

株式会社AHBに対する提言書【概要版】

人とペットが共生する未来の日本社会のために

【発行】

AHB・PDCプログラムアドバイザーボード

浅野明子／井島七海／今本成樹／

奥田順之／上山琴美／安野舞子／

理想的な人とペットの共生社会作りに向けて、協働を前提とした取り組み

提言①	理想的な人とペットの共生の未来を考え続ける場を継続的に設けること	<ul style="list-style-type: none">未来を考える場を作り続けることこそ、理想の未来を実現していくためのカギ社内外の多様な関係者巻き込み、且つ、心理的安全性の高い場での議論を継続する
提言②	他業種・他分野のニーズ調査と、新たな価値創造	<ul style="list-style-type: none">高齢者福祉、防災、教育など、ペット飼育のノウハウを必要としている分野の調査を行い、困りごとに対応するサービスを生み出すことを提案するペット×DXもビジネスの進化のカギとなる
提言③	多様な主体と連携した、飼育困難セーフティネットづくり	<ul style="list-style-type: none">飼い主の入院や死亡などの飼育困難時の対応についてはニーズが高いが、サービスが構築されていないAHB単独ではなく、行政やNPOなど多様な主体と連携し、積極的にサービス構築に参画する

理想的な犬猫との出会い方への変化に向けて、AHB独自に実施すべき取り組み

提言④	アニマルウエルフェアチームの創設	<ul style="list-style-type: none">動物福祉の専門チームを持ち、動物福祉の視点を常に経営判断に活かすことは、AHBを成長させる社内に動物福祉に精通したスタッフ・チームを育成することは、他社への優位性を高める
提言⑤	ブリーダーの客観的評価・格付け制度の確立と、優良ブリーダー支援	<ul style="list-style-type: none">AHB独自の飼育環境基準を作り、獣医師を介在させブリーダーの客観的評価を行い、公表する優良ブリーダーに対して、獣医師派遣等での優遇措置を行い、業界全体の質向上をリードする
提言⑥	子犬子猫の店頭展示販売の中止の検討開始	<ul style="list-style-type: none">子犬子猫の店頭展示販売は法規制される可能性が十分にあり、中止の検討を開始すべきである規制される側ではなく、枠組みを作る側の意識で、規制に先だったビジネスの進化を志向すべき
提言⑦	成犬成猫中心店舗等、新たな出会いの形づくり	<ul style="list-style-type: none">成犬成猫のみの店舗、ブリーダー紹介店舗、ブリーダーオンライン面談サービス等、動物福祉を向上させる事の出来る、新たな出会いの形を創出するサービスを積極的に模索する
提言⑧	社員教育の充実と、飼い主教育の新たな手法を開発	<ul style="list-style-type: none">研修を日常業務に組み込み、社員教育を充実させる飼い主との関係づくりにDXを活用し、丁寧なサポート共に、飼い主への継続的な教育を行う